

ZMLUVA O PARTNERSTVE

uzatvorená v zmysle ust. § 269 ods. 2 zákona č.513/1991 Zb. Obchodného zákonníka, v platnom znení

medzi zmluvnými stranami:

PARTNER

Obchodné meno: Heineken Slovensko, a.s.
Sídlo: Novozámocká 2, 947 01 Hurbanovo
IČO: 36 528 391
IČ DPH: SK 7020000163
Bankové spojenie: Tatra Banka, a.s.
Číslo účtu: 2620290650/1100
Registrácia: Obchodný register Okr. súdu Nitra, odd.: Sa, vl.č. 10074/N
Zast.: Martin Varga, člen predstavenstva, Riaditeľ pre predaj a distribúciu
Michal Chudík, Sales Support Manager, na základe poverenia

a

POSKYTOVATEĽ

Obchodné meno: Obec Muráň
Sídlo/miesto podnikania: Muráň 329, 049 01 Muráň
IČO: 00328537
IČ DPH: 2020724717
Bankové spojenie: VUB, a.s., Revúca
Číslo účtu: 24924582/0200
Registrácia:
Zast.: Ing. Roman Goldschmidt – starosta obce

za nasledovných podmienok:

Čl. I

Predmet zmluvy

1. Predmetom tejto zmluvy je úprava práv a povinností zmluvných strán vo vzťahu k podujatiu (ako je definované nižšie), ktorého partnerom sa stáva spoločnosť Heineken Slovensko, a.s. za podmienok a v rozsahu stanovenom v tejto zmluve.
2. Podujatím v zmysle tejto zmluvy sa rozumie:
Názov podujatia: **XX. ročník Ródeo Muráň 2012**
Termín konania: **24.-25.8.2012**
Miesto konania: **Obec Muráň, lokalita Pepravice**
3. Predmetom tejto zmluvy nie je organizácia ani realizácia podujatia, ktoré v plnom rozsahu zabezpečuje poskytovateľ. Poskytovateľ svojim podpisom potvrdzuje, že podujatie organizuje a realizuje na vlastnú zodpovednosť, že je povinný dodržiavať všetky príslušné právne predpisy (najmä týkajúce sa jeho vlastného podnikania, ochrany zdravia, ochrany a bezpečnosti pri práci, požiarnej ochrany, verejného poriadku, životného prostredia, bezpečnosti osôb a iných), a že v prípade ich porušenia zodpovedá v plnom rozsahu za vzniknutú škodu. Partner nenesie žiadnu zodpovednosť za organizáciu ani realizáciu podujatia voči poskytovateľovi ani tretím osobám. Poskytovateľ sa zároveň zaväzuje postupovať tak, aby partnerovi nevznikla v súvislosti s organizáciou alebo realizáciou podujatia žiadna škoda, vrátane nemajetkovej ujmy.
4. Predmetom tejto zmluvy nie sú ani vzťahy s tretími osobami, ktoré sa na organizácii alebo realizácii podujatia zúčastňujú ako subdodávatelia, avšak neprichádzajú do priameho kontaktu s partnerom. Všetky záväzky voči takýmto tretím osobám znáša v plnej miere sám poskytovateľ.

Čl. II

Produktová exkluzivita

1. Poskytovateľ sa zaväzuje garantovať partnerovi produktovú exkluzivitu v kategórii pivo pre značku Kelt. Produktová exkluzivita pre účely tejto zmluvy znamená záväzok poskytovateľa zabezpečiť počas trvania podujatia v mieste jeho konania predaj výlučne piva tejto značky.

2. Poskytovateľ je povinný zabezpečiť, že gastropartneri podujatia budú nakupovať pivo výlučne od distribučnej spoločnosti určenej partnerom. Poskytovateľ umožní partnerovi nahliadnutie do zmluvy s gastropartnerom a zároveň zabezpečí, aby gastropartner určil osobu zodpovednú za komunikáciu s partnerom.
3. Poskytovateľ sa zaväzuje zabezpečiť dodržanie maximálnej predajnej ceny 0,5 l piva značky Kelt vo výške 1,0 EUR počas celej doby konania podujatia.

Čl. III Reklama partnera

1. Poskytovateľ zabezpečí umiestnenie reklamného loga Kelt na hudobnej scéne.
2. Poskytovateľ umožní partnerovi umiestnenie jeho vlastných propagačných predmetov vizibility v mieste konania podujatia a to nasledovne:
 - transparenty, vlajky, bannery v počte 4 ks,
 - stan 5 x 12 m v počte 1 ks do V.I.P zóny alebo gastro centra,
 - slnečníky 3,5 x 3,5 m v počte 14 ks,
 - altánky 3 x 3 m v počte 8 ks ku vchodu podujatia,Umiestnenie propagačných materiálov podlieha schváleniu zo strany partnera. Prípadné zmeny a rozmiestnenie prezentačných zariadení musia byť odsúhlasené obidvoma zmluvnými stranami najneskôr 5 dní pred začiatkom podujatia.
3. Poskytovateľ zabezpečí dostatočný prísun elektrickej energie k výčapným zariadeniam a ostatným prezentačným zariadeniam partnera (najmä k propagačným nafukovadlám), ktoré budú umiestnené v mieste konania podujatia.
4. Poskytovateľ sa zaväzuje počas trvania podujatia zabezpečiť dodržiavanie zásad kvality čapovania piva a pozitívny prístup k propagácii značky Kelt a to predovšetkým zo strany gastropartnera. Poskytovateľ sa zaväzuje zabezpečiť, aby každá osoba obsluhujúca výčapné zariadenie partnera sa zúčastnila školenia zásad správneho čapovania piva, ktoré uskutoční poverená osoba partnera pred začatím konania podujatia. Partner je oprávnený v prípade nedostatkov zistených počas podujatia, požadovať od poskytovateľa okamžitú nápravu.
5. Poskytovateľ sa zaväzuje, že predmety zapožičané zo strany partnera, resp. umiestnené v mieste konania podujatia podľa tejto zmluvy, vráti partnerovi ihneď po skončení podujatia v stave v akom ich prevzal. Poskytovateľ zabezpečí na vlastné náklady strážnu službu dohliadajúcu na majetok partnera počas konania podujatia. Poskytovateľ zodpovedá za škodu, ktorá by vznikla partnerovi stratou, poškodením, zničením, odcudzením alebo oneskoreným vrátením týchto predmetov. Prevzatím predmetov od partnera v zmysle tejto zmluvy, zodpovedá poskytovateľ v plnej miere aj za akúkoľvek škodu spôsobenú týmito predmetmi tretím stranám počas konania podujatia.
6. Poskytovateľ týmto berie na vedomie a súhlasí, že partner je oprávnený počas trvania tejto zmluvy kontrolovať, či poskytovateľ zabezpečuje riadny výkon činností podľa tejto zmluvy a je za týmto účelom povinný poskytnúť mu potrebnú súčinnosť a umožniť partnerovi, či ním povereným osobám, vstup do príslušných priestorov.
7. Poskytovateľ poskytne partnerovi voľné vstupy na podujatie v počte 10 ks a v počte 10 ks VIP vstupenky, použiteľné počas celej doby trvania podujatia.

Čl. IV Mediálna kampaň

1. Poskytovateľ sa zaväzuje uvádzať partnera alebo jeho značku Kelt ako „Reklamný partner podujatia“ v priebehu mediálnej kampane podujatia.
2. Poskytovateľ umožní partnerovi využitie symbolu podujatia na reklamné účely značky Kelt počas platnosti tejto zmluvy, pričom je povinný v tejto súvislosti tiež zabezpečiť písomný súhlas majiteľov práv k podujatiu.
3. Poskytovateľ zabezpečí partnerovi mediálnu kampaň značky Kelt a to v nasledovnom rozsahu:
 - billboardy 10 ks
 - plagáty 1500 ks
 - letáky 3000 ks
4. Poskytovateľ berie na vedomie, že je povinný požiadať partnera vopred o schválenie grafického spracovania značky Kelt na materiáloch podujatia.

Čl. V Zmluvná odmena

1. Partner sa zaväzuje uhradiť poskytovateľovi za plnenia uvedené v čl. II–IV tejto zmluvy zmluvnú odmenu vo výške 1.000,- EUR bez DPH. Zmluvná odmena je stanovená dohodou ako pevná a nemenná.
2. Zmluvné strany sa dohodli, že partner uhradí zmluvnú odmenu poskytovateľovi nasledovne: Zmluvné strany sa dohodli, že uvedenú sumu partner uhradí poskytovateľovi na základe faktúry vystavenej poskytovateľom v súlade s aplikovateľnými právnymi predpismi najskôr v deň ukončenia podujatia a najneskôr do 15 dní po ukončení podujatia, so splatnosťou 30 dní odo dňa jej doručenia partnerovi.
3. Faktúra musí spĺňať náležitosti stanovené zákonom č. 222/2004 Z.z. o DPH, v platnom znení, inak je partner oprávnený vrátiť ju poskytovateľovi na opravu, pričom lehota splatnosti začína plynúť až dňom doručenia opravenej faktúry partnerovi spĺňajúcej všetky zákonom predpísané náležitosti.

Čl. VI Závazky partnera

1. Partner sa zaväzuje uhradiť poskytovateľovi dohodnutú zmluvnú odmenu v zmysle ustanovení čl. V tejto zmluvy.
2. Partner sa zaväzuje, že počas trvania podujatia zabezpečí prostredníctvom svojej distribučnej spoločnosti dodanie piva do miesta konania podujatia.
3. Partner sa zaväzuje, že počas trvania podujatia umiestni v mieste konania podujatia min. 12 ks funkčných výčapných zariadení, pričom k nim zabezpečí odborný dohľad ako aj služby pivného servisu (t.j. montáž, demontáž a doprava výčapných zariadení).
4. Ku každému sudu piva značky Kelt partner poskytne odplatne 100 ks 0,5l plastových pohárov s brandingom Kelt, ktorých použitie je určené výlučne pre ambulantný predaj piva.
5. Partner sa zaväzuje, že podľa svojich možností poskytne počas trvania tejto zmluvy pre poskytovateľa drobný propagačný materiál, ktorý bude použitý pre reklamné účely a označenie výčapníkov počas podujatia (napr. tričká, šiltovky, cenové tabule, vlajky, nosiče na poháre).
6. Partner sa zaväzuje zapožičať poskytovateľovi počas trvania podujatia predmety vizibility v počte vopred dohodnutom, resp. podľa uváženia partnera.

Čl. VII Zmluvná pokuta

1. Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade ak poskytovateľ poruší svoj záväzok uvedený v čl. II ods. 1 tejto zmluvy, je partner oprávnený od poskytovateľa požadovať zaplatenie zmluvnej pokuty vo výške 1.000,- EUR.
2. Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade ak poskytovateľ poruší svoj záväzok uvedený v čl. II ods. 2–3, čl. III a čl. IV, čl. VI bod 4 tejto zmluvy, je partner oprávnený od poskytovateľa požadovať zaplatenie zmluvnej pokuty vo výške 100,- EUR, a to za každé jedno porušenie povinnosti.
3. Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade ak partnerovi vznikne nárok na zaplatenie zmluvnej pokuty, v zmysle ods. 1 a 2 tohto článku zmluvy, je partner oprávnený odpočítať zmluvnú pokutu z dohodnutej zmluvnej odmeny podľa čl. V ods. 1 tejto zmluvy, t.j. jednostranne znížiť finančné plnenie, ku ktorému sa voči poskytovateľovi zaviazal. Partner je však povinný vopred písomne informovať poskytovateľa o celkovej výške zmluvnej pokuty, ktorú si voči poskytovateľovi uplatňuje z dôvodu porušenia zmluvných povinností. Poskytovateľ, podpisom na tejto zmluve vyjadruje súhlas s takouto formou úhrady zmluvnej pokuty.

Čl. VIII Právo opcie

1. Poskytovateľ sa zaväzuje zaručiť pre partnera opciu na nasledujúce 3 ročníky podujatia v tom zmysle, že ak poskytovateľ bude organizovať podujatie aj v nasledujúcich 3 kalendárnych rokoch po podpise tejto zmluvy, poskytovateľ zaručuje partnerovi opciu na partnerstvo na podujatie aj v rokoch 2013, 2014 a 2015, pričom partner si musí svoje právo opcie uplatniť najneskôr do 31.12. roka, ktorý predchádza najbližšie nasledujúcemu ročníku podujatia, v opačnom prípade partner túto opciu stráca.
2. Zmluvné strany sa dohodli, že zmluvná odmena pre podujatie v roku 2013 bude vychádzať zo zmluvnej odmeny dohodnutej pre rok 2012 tak, ako je uvedená v čl. V ods. 1 tejto zmluvy, ako aj

z výsledkov vyhodnotenia celého podujatia, ktoré sa poskytovateľ zaväzuje zrealizovať a doručiť partnerovi do 30 dní odo dňa skončenia podujatia.

Čl. IX Záverečné ustanovenia

1. Zmluva nadobúda platnosť a účinnosť dňom jej podpísania obidvomi zmluvnými stranami.
2. Akékoľvek zmeny, úpravy a doplnenia tejto zmluvy je možné urobiť len písomnou dohodou zmluvných strán vo forme dodatku k zmluve.
3. Práva a povinnosti zmluvných strán touto zmluvou bližšie neupravené sa riadia ustanoveniami Občianskeho zákonníka, upravujúcimi zmluvu o výpožičke v časti týkajúcej sa výpožičky vybavenia (najmä propagačné a reklamné predmety, výčapné zariadenia), inak ustanoveniami Obchodného zákonníka a ostatných platných právnych predpisov Slovenskej republiky.
4. Zmluvné strany berú na vedomie, že obsah tejto zmluvy tvorí obchodné tajomstvo. Obe strany potvrdzujú svojím podpisom, že s obsahom tejto zmluvy neoboznámia žiadnu fyzickú ani právnickú osobu, s výnimkou informovania osôb zamestnaných alebo inak úzko spolupracujúcich pri zabezpečení plnenia podľa tejto zmluvy a to v nevyhnutnom rozsahu. Toto platí aj pre všetky informácie, ktoré si obe strany vymenia v priebehu procesu realizácie až do ukončenia podujatia. Povinnosť mlčanlivosti trvá aj po ukončení platnosti tejto zmluvy.
5. Ak sa počas doby platnosti tejto zmluvy jedna zo zmluvných strán dopustí konania, ktoré by podstatným spôsobom poškodilo dobré meno druhej zmluvnej strany, dotknutá zmluvná strana je oprávnená požadovať náhradu takto spôsobenej majetkovej a nemajetkovej ujmy.
6. Doručovanie písomností na základe tejto zmluvy alebo v súvislosti s ňou sa uskutočňuje medzi zmluvnými stranami doporučenou poštou, kuriérom alebo osobným doručením. Doručovanie sa uskutočňuje na adresu sídla/miesta podnikania uvedeného v záhlaví tejto zmluvy, ibaže adresát oznámil odosielajúcej zmluvnej strane zmenu sídla/miesta podnikania písomne vopred. Za deň doručenia písomnosti sa pokladá aj deň, v ktorý zmluvná strana, ktoré je adresátom odoprela písomnosť prevziať, alebo v ktorý márne uplynula odberná lehota pre prevzatie zásielky na pošte, alebo v ktorý je na zásielke vyznačená poznámka „adresát je neznámy“, „adresát nezastihnutý“ alebo iná poznámka podobného významu.
7. Všetky spory, ktoré vznikli alebo vzniknú z tejto zmluvy alebo v súvislosti s touto zmluvou, vrátane sporov o jej platnosť, výklad alebo zrušenie, budú riešené pred Rozhodcovským súdom Slovenskej obchodnej a priemyselnej komory v Bratislave (ďalej len „rozhodcovský súd“) podľa jeho základných vnútorných právnych predpisov. Spory bude rozhodovať jeden rozhodca ktorého určí rozhodcovský súd v súlade s jeho predpismi. Rozhodca bude rozhodovať bez ústneho pojednávania, iba na základe písomností. Strany sa podrobia rozhodnutiu rozhodcovského súdu. Jeho rozhodnutie bude pre strany záväzné.
8. Táto zmluva je vyhotovená v štyroch rovnopisoch, po dvoch pre každú zmluvnú stranu.
9. Zmluvné strany vyhlasujú, že si túto zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a na znak toho, že zodpovedá ich skutočnej a slobodnej vôli ju podpísali.

V Bratislave, dňa 20.7.2012

V Bratislave, dňa 20.7.2012


.....
Partner

OBEC MURÁŇ
IČO: 328537
DIČ: 2020724717
049 01 MURÁŇ

.....
Poskytovateľ